

CARACTERIZACIÓN DE FACTORES: PSICOLÓGICO, SOCIAL, ECONÓMICO Y ACADÉMICO, ASOCIADOS A LA ELECCIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES INSCRITOS AL CURSO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL DE LA UAJMS¹

DESCRIPTION OF PSYCHOLOGICAL, SOCIAL, ECONOMIC, AND ACADEMIC FACTORS RELATED TO CAREER CHOICE MADE BY STUDENTS REGISTERED FOR COURSES IN VOCATIONAL GUIDANCE

Espíndola Mogro María Teresa¹

¹Trabajo de investigación realizado para obtener el Título de Maestría en Educación Superior.
Docente Facultad de Humanidades UAJMS

Dirección para correspondencia: María Teresa Espíndola, Calle Jofré esq. Sucre, Barrio San Roque, Tarija, Bolivia.
Correo electrónico: marteressita@gmail.com

RESUMEN

La investigación propuesta parte de la siguiente afirmación: La elección vocacional de los estudiantes Inscritos al Curso Regular de Orientación Vocacional de la UAJMS (gestión 2014) se constituye en un proceso complejo y multifactorial.

Para lograr resolver el problema propuesto, se trabajó con el método científico, el cual sigue un enfoque mixto, los métodos utilizados fueron teóricos, empíricos y estadísticos. Los métodos teóricos permitieron conceptualizar la fundamentación teórica y el análisis e interpretación de los resultados. Los métodos empíricos están dados en: 1) pruebas psicométricas para medir el factor psicológico y 2) aplicación de un cuestionario para caracterizar factores sociales, económicos y académicos. Para profundizar estos factores se llevó a cabo un grupo focal dirigido a los padres de familia y entrevistas a profundidad dirigidas a los estudiantes.

Entre los resultados más importantes se determinó que la familia no logra una presión representativa en los estudiantes, al igual que los amigos y los parientes.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se evidencia que la elección vocacional de los estudiantes del Curso Regular de Orientación Vocacional de la UAJMS está motivado por la realización personal, los ingresos económicos y la demanda laboral; sin embargo, en cada uno de los factores analizados se considera la elección vocacional como un proceso complejo en el que convergen muchos factores; por lo tanto se concluye que la elección vocacional de los estudiantes Inscritos al Curso Regular de Orientación Vocacional de la UAJMS se constituye en un proceso complejo y multifactorial.

Palabras Claves: Orientación, Elección Vocacional, Estudiantes, Proyecto Vocacional.

ABSTRACT

This research paper is mainly based on the following statement: the career choice made by students registered for the Course in Vocational Guidance of the UAJMS (academic period 2014) is a complex and multifactorial process.

In order to solve the problem already mentioned, the scientific method was used because it adopts a mixed approach; the methods used for this investigation were theoretical, empirical, and statistical. The theoretical methods allowed conceptualizing the theoretical foundation and the analysis and interpretation of the results. The empirical methods are given in: 1) psychometric tests to measure the psychological factor, and 2) the application of a questionnaire to characterize social, economic, and academic factors. With the purpose of studying in depth these factors, it was developed a focus group addressed to parents and deep interviews addressed to students.

Among the most important findings, it was discovered and determined that the family, friends and relatives are unsuccessful to pressure students.

According to the most important investigation results it is evident that the career choice made by students from the Regular Course in Vocational Guidance of the UAJMS is motivated by personal fulfillment, incomes and labor demand; however, in each one of the analyzed factors it is considered the career choice as a complex and multifactorial process.

Therefore, it is concluded that the career choice made by students registered for Regular Courses in Vocational Guidance of the UAJMS is a complex and multifactorial process.

Key words: Guidance, career choice, students, guidance project.

INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional un tema de vital importancia tanto para los jóvenes bachilleres, los padres de familia y sociedad en general, que delimita la conclusión de una etapa en el colegio con la educación media, por lo que deben enfrentar nuevos retos y desafíos en su vida personal, académica, social, laboral entre otros, es un momento de construcción del proyecto vocacional.

El proyecto vocacional implica la elección de una carrera u ocupación; la que debería ser, sobre todo una decisión personal, que refleje el conocimiento de sí mismo, en función a su potencialidad, la satisfacción de hacer lo que le gusta y la información de la oferta de carreras profesionales.

Por tal motivo, la elección vocacional es un proceso complejo en el que intervienen distintos factores psicológicos, sociales, económicos y académicos que convergen y determinan la misma.

Los hallazgos de las diversas investigaciones realizadas a nivel internacional y nacional, destacan lo siguiente: Cepero (2009) indica que las cualidades autopercebidas influyen decisivamente en la elección universitaria y profesional y los motivos que hacen a la elección son: el gusto por la profesión y las perspectivas de un buen salario y empleo.

González, V. (2009), la potenciación de la autodeterminación en el proceso de exploración profesional constituye un elemento esencial de la competencia para la elección responsable a partir de una postura personal y comprometida en el proceso exploratorio de la misma.

En el contexto nacional, muy poco se conoce el trabajo que realizan las distintas Universidades a través de diferentes intervenciones, tanto en la oferta de carreras y programas de formación vocacional, (como en programas que coadyuvan a la elección vocacional), Sin embargo, los resultados son muy poco difundidos y valorados en nuestro medio social y cultural.

La Orientación Vocacional es un tema de primordial importancia, debido a que los estudiantes que ingresan

a la Educación Universitaria muchas veces no tiene claro la elección vocacional y están influidos por diversos aspectos; entre ellos aspectos económicos, la satisfacción de los sueños de sus padres o simplemente la poca información de la praxis de la profesión, siendo aspectos que influyen para que los estudiantes abandonen la carrera, o se cambien a otra, lo que conlleva a la falta de adaptación a la educación superior y afecta la permanencia en los centros universitarios y la calidad en la formación profesional.

Estos aspectos evidencian la deserción en la UAJMS en la gestión 2012, de un 20% y en la gestión 2013, fue 19% del total de la población estudiantil, datos proporcionados por DITIC, que reflejan porcentajes significativos para una nueva mirada al trabajo realizado del programa de Orientación Vocacional.

En este marco, el estudio realizado en la UAJMS, tuvo como objetivo caracterizar los principales factores asociados a la elección vocacional, profundizando factores sociales, económicos, psicológicos y académicos que influyen en la elección vocacional en los estudiantes del Curso de Orientación Vocacional, Gestión 2014.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación siguió un enfoque mixto, porque se parte, de una muestra que permite generalizar resultados y reflejar hallazgos encontrados del fenómeno estudiado.

Se expresa en cuadros y gráficos, para comprender e interpretar la realidad y enriquecer la misma a partir del grupo focal y estudios de caso. Por lo tanto, la idea a defender se expresa en lo siguiente:

En la elección vocacional de los estudiantes del Curso Regular de Orientación Vocacional de la Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" se expresa una contradicción entre los intereses profesionales y las posibilidades reales de elección.

Se trata de una investigación descriptiva, la que consistió fundamentalmente en describir factores de mayor incidencia en la elección vocacional, para identificar aspectos esenciales y profundizar en el fenómeno estudiado.

Los métodos teóricos utilizados fueron el método inductivo – deductivo, análisis y síntesis, los que permitieron sentar las bases para conceptualizar la fundamentación teórica y mencionar principales teorías de la elección profesional.

Los métodos empíricos que se aplicaron para la recopilación de la información, destacaron los factores de mayor incidencia en la elección vocacional. Estos métodos empíricos están dados en dos momentos; en el primero psicológico y en el segundo aspectos sociales económicos y académicos.

Por tanto, en el primer momento se utilizan instrumentos para profundizar en datos que giran en torno a la investigación. Estas pruebas psicométricas dirigidas a los estudiantes para valorar, los diferentes tipos de razonamiento, personalidad, aptitudes e intereses profesionales, a través de su aplicación en el curso de orientación vocacional, que sigue la planificación de actividades de la gestión 2014.

En el segundo momento (después de concluir el Curso de Orientación Vocacional), se aplica el cuestionario dirigido a los estudiantes para caracterizar factores sociales económicos y académicos, los que permiten recoger datos mediante preguntas estructuradas en bipolar (si - no), escala de Likert (cinco niveles), preguntas con opción múltiple y preguntas abiertas.

El Grupo focal se empleó con los padres de familia de los estudiantes del Curso de Orientación Vocacional para recolectar datos mediante una entrevista grupal, semiestructurada.

El Estudio de Caso en dos personas, permitió recoger y registrar datos seleccionados individualmente, con el objetivo de realizar un examen minucioso de los mismos, para contar con mayores elementos de consistencia y enriquecimiento.

El análisis por frecuencia con tablas de salidas, permitió evaluar la tendencia grupal de principales factores que influyen en la elección vocacional para caracterizarlos.

El tratamiento a los datos cualitativos que logró profundizar en la investigación, se expresó en tendencias o elementos comunes, que se identifican en los casos estudiados. Un aporte valioso para la investigación fue la información obtenida del grupo focal, la que refleja la percepción que tienen los padres en la elección vocacional.

La Población estaba conformada por 253 estudiantes, inscritos en el Curso Regular de Orientación Vocacional de la Gestión 2014.

Se seleccionó una muestra no probabilística mediante el método "criterio del investigador": para ser considerados se debía completar 100% de los instrumentos de evaluación psicológica y la asistencia a las 12 sesiones planificadas.

La muestra total seleccionada representa 15% de la población, equivalente a 53 estudiantes.

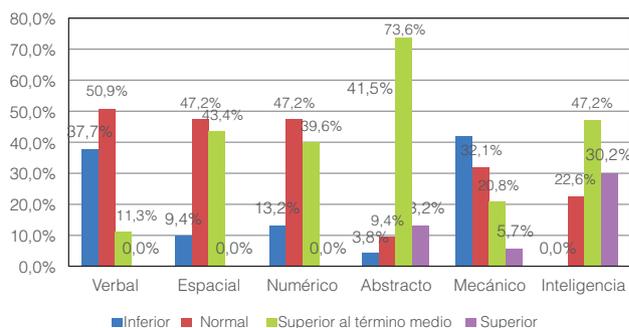
RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados correspondientes a los factores: psicológico, social, económico, y académico.

En el factor Psicológico se consideran aspectos como habilidades mentales, aptitudes, intereses profesionales y conocimiento de su situación personal.

En "Habilidades Mentales", la habilidad de razonamiento abstracto, desarrollada en un nivel superior al término medio en un 73,6% de los estudiantes; indican que tienen la habilidad para generalizar, deducir principios a partir de conceptos no verbales; este porcentaje es significativamente el más alto en el rango de las habilidades mentales reflejando que poseen una buena capacidad intelectual, expresado en un 47,2% en su inteligencia general.

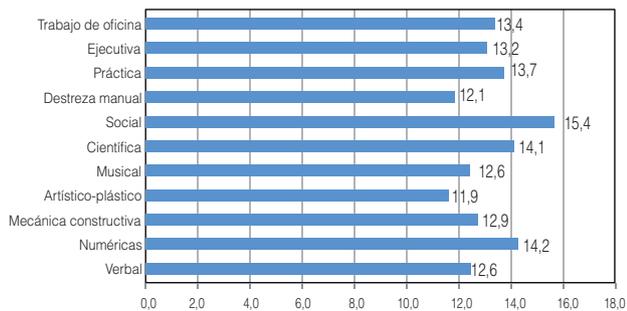
Figura 1. Factor psicológico. Porcentaje del nivel de desarrollo de las habilidades mentales de los estudiantes.



En cuanto "Aptitudes" se puede observar en la gráfica que la habilidad Social califica con el promedio más alto en la muestra, equivalente a 15,4 sobre una máxima de 20 puntos.

La segunda habilidad calificada con un alto promedio es la Numérica, con una media equivalente a 14,2 sobre una máxima de 20 puntos.

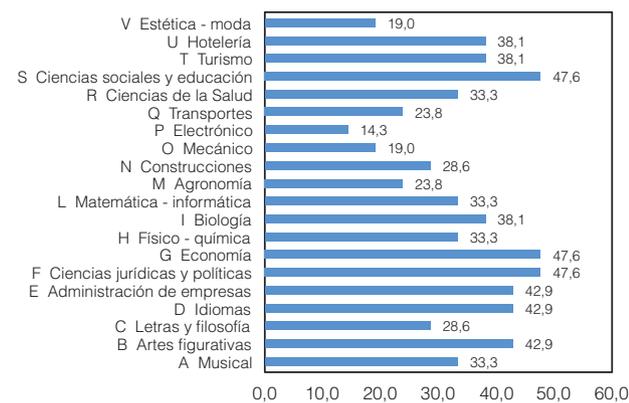
Figura 2. Factor psicológico. Aptitudes promedio de los estudiantes.



En cuanto “Intereses profesionales” los resultados reflejan que el valor promedio más alto es de 47,6, mismo que es compartido por las siguientes tres carreras o áreas de interés: Ciencias Sociales, Economía y Ciencias Jurídicas y Políticas.

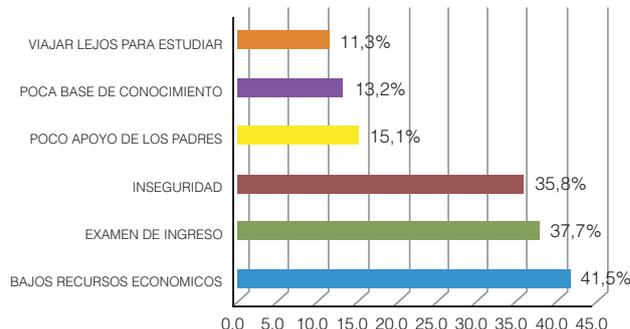
El segundo valor promedio más alto es 42,9; valor compartido con tres carreras o áreas de interés profesional: Administración de Empresas, Idiomas y Artes Figurativas.

Figura 3. Factor psicológico. Promedio del área de interés profesional de los estudiantes



En cuanto refieren a los obstáculos que perciben para lograr concretar la elección vocacional, presenta tres valores porcentuales significativos, el 41,5% consideran que sus “Bajos recursos económicos”, 37,7% al “Examen de ingreso universitario” y finalmente el 35,8% atribuye a su “Inseguridad”.

Figura 4. Factor psicológico Porcentaje de los obstáculos para lograr concretar la elección vocacional de los estudiantes



En la dimensión social, donde se abordaron aspectos como la presión familiar, la influencia de amigos y de parientes, se trabajó con el cuestionario estructurado los resultados más sobresalientes se presentan en la Tabla 1.

Los resultados muestran que la variable “Familia influye de manera determinante al elegir una opción vocacional” se centraliza en el punto 2 (mediana) que muestra que los jóvenes están “poco de acuerdo” con esta afirmación. La variable “Nadie influye de manera determinante al elegir una opción vocacional” se centraliza en el punto 3 (mediana) indica que los jóvenes muestran “indiferencia” ante la afirmación; por lo tanto, en la pregunta de control “Voy a seguir mi elección vocacional sin importar lo que me digan los demás” se observa que la media está en un valor de 3,7 que corresponde a una tendencia más próxima a la categoría “Muy de acuerdo”, que al no ser influenciado por las demás personas, éstos pretenden hacer valer su elección vocacional

Tabla 1. Factor Social. Promedio sobre la influencia de la presión familiar en los estudiantes

Variable	Media	Desviación. Típica.	C.V. %	Mediana	Mín.	Máx.
Familia influye de manera determinante al elegir una opción vocacional	2,2075	0,94784	42,94	2	1	5
Nadie influye de manera determinante al elegir una opción vocacional.	3,0377	1,46710	48,30	3	1	5
Voy a seguir mi elección vocacional sin importar lo que me digan los demás	3,6981	0,9920	26,82	4	2	5

Tabla 2. Factor Social.

Influencia de parientes y amigos en la elección de la opción vocacional

Variable	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Indiferente	Muy de acuerdo
Influencia de parientes (tíos, abuelos, primos, etc.)	49,1	26,4	17,0	7,5
Influencia de amigos	73,6	17,0	7,5	1,9

Con respecto a la situación económica de los alumnos encuestados, en la Tabla 3, se puede apreciar que los estudiantes afirman en un porcentaje similar de un 30% que sus padres perciben ingresos mensuales familiares que oscilan entre 2.001 Bs. a 4.000 Bs. y entre los 6.001 y 8.000 Bs; respectivamente. También se observa que el 25% indicaron que sus padres tienen ingresos mensuales entre 4.001 y 6.000 Bs. Es decir, que contarían con los recursos suficientes para lograr concretar la elección

vocacional de sus hijos. Por otra parte, los padres de familia en la entrevista grupal y en la entrevista a profundidad, afirman que no siempre se tiene el factor económico para apoyar a los hijos, pero hacen lo posible para darles en la medida de sus posibilidades. El factor económico representa para los encuestados, tanto en estudiantes como en padres de familia, una variable de importancia en la consecución de su elección vocacional adecuado.

Tabla 3. Factor económico Ingreso familiar mensual promedio de los estudiantes

Ingreso Mensual Promedio Bs.	Disponibilidad de la Familia (%)
< de 2.000	10
Entre 2.001 – 4.000	30
Entre 4.001 – 6.000	25
Entre 6.001 – 8.000	30
Entre 8.001 – 10.000	5

Cuando se analizan los hábitos de estudio, los resultados que se presentan en la Tabla 4, indican que la variable “Tengo un lugar fijo para estudiar” se centraliza en el punto 3 (mediana) concluyendo que los jóvenes tiene una actitud “indiferente” con esta afirmación, pudiéndose suponer que no consolidaron un espacio adecuado dedicado al estudio. La variable “Cuando estudio me concentro y evito divagaciones” se centraliza en el punto 4 (mediana) concluyendo que los jóvenes están “muy de acuerdo” ante la afirmación, por lo tanto, los estudiantes lograron desarrollar la capacidad de concentración para la consecución de su objetivo académico.

Tabla 4. Factor académico

Hábitos de estudio promedio de los encuestados

Variable	Media	Desviación. Típica.	C.V. %	Mediana	Mín.	Máx.
Tengo un lugar fijo para estudiar	2,9811	1,1518	38,64	3	1	5
Cuando estudio me concentro y evito divagaciones	3,3019	1,1533	34,93	4	1	5

DISCUSIÓN

Con relación a la dimensión Psicológica, se pueden observar las siguientes características: En las habilidades mentales, sobresalen los porcentajes de razonamiento abstracto y la inteligencia que indican la capacidad que tienen los jóvenes para enfrentar los diferentes desafíos.

La sub dimensión Aptitudes, de acuerdo a los test aplicados indican que la habilidad más destacada en los jóvenes es la social que permite tratar personas,

cooperar y persuadir. Las carreras afines a esta habilidad son: Político, diplomático, abogado, trabajador social, psicólogo y la numérica permite realizar operaciones numéricas, carreras afines a esta habilidad son: administrador, contador, maestro de matemáticas, entre otras.

Por otra parte, la **sub dimensión de intereses profesionales** se destacan en áreas o carrera de interés, social, económico y jurídico la cual se relaciona con la pregunta del cuestionario “alternativas de área de formaciones preferidas” y que son: Ciencias Económicas y Financieras y tecnología.

La sub dimensión **“Conocimiento de sí mismo” referida a los obstáculos para lograr concretar tu elección vocacional, en su situación personal** que para concretar la elección vocacional, presenta que sus “bajos recursos económicos” imposibilitan lograr concretar su elección vocacional, como obstáculo, en el entendido que para éstos su vocación es reconocida en tanto esté orientada al logro de una carrera profesional y la su “Inseguridad” que no permite visualizar de manera clara sus opciones de elección vocacional.

Dimensión social se observa las siguientes características: Los jóvenes pretenden definir su elección vocacional de manera independiente, esperando no ser afectada por la familia, amigos ni parientes. Se explica esta postura como resultado de la característica propia de la edad del adolescente, en la que busca hacer valer su opinión. Se observa una alta dispersión de datos, lo que sugiere que los jóvenes, en su elección vocacional, podrían estar influenciados por la familia debido al apoyo económico y al sentido de pertenencia con la familia. Este dato se confirma en la entrevista realizada a los padres que expresan verbalmente guiarlos sin ninguna presión, pero la realidad percibida en la mayoría de los casos no representa dicha situación.

Con relación a la **dimensión económica**, es de preocupación general en estudiantes, padres de familia ya que en muchos casos limita las posibilidades de concretar su proyecto vocacional, por lo tanto deben buscar otras opciones profesionales.

En la situación antes expresada, los padres de familia perciben que la inversión realizada en la formación universitaria no está justificada frente a un entorno de trabajo saturado de profesionales. Esto conduce a que, los estudiantes en varias ocasiones, renuncien a estudiar una carrera que corresponda al área de su interés, producto de su preferencia personal, debido a que el factor económico es determinante en las posibilidades reales que puede tener, como también el desconocimiento real de la demanda de trabajo en el medio.

En este contexto, el municipio Tarijeño está invirtiendo con mayor intensidad en infraestructura educativa en los niveles: inicial, primario y secundario, que sustentan el movimiento financiero de la provincia Cercado en especial, como lo indican en su Plan Operativo Anual. Adicionalmente, en la gestión 2014, el Municipio Tarijeño incorporó a las Unidades Educativas Fiscales, Gabinetes Psicológicos que prestan diversos servicios de apoyo a los estudiantes.

El impacto de la crisis económica mundial caracteriza un contexto social y económico que refleja un mercado laboral saturado, esta situación llama la atención tanto a padres de familia como a estudiantes, puesto que estos últimos eligen la profesión movidos por razones económicas, concentrándose en carreras como contaduría, administración de empresas, ingeniería civil y medicina entre otras.

Con relación a la **dimensión académica**, El estudiante, al tener la capacidad para concentrarse y evitar la dispersión de la atención y la inteligencia necesaria para resolver los desafíos, aún no desarrolló en toda su potencialidad el hábito de estudio, manifestado en la carencia de un espacio físico para realizar dicha actividad.

Por lo tanto la elección vocacional de los estudiantes Inscritos al Curso Regular de Orientación Vocacional de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” constituye un proceso complejo y multifactorial, puesto que no presentan una predominancia marcada en los factores encontrados.

Sin embargo es importante dar relevancia al servicio que presta el Programa de Orientación Vocacional con el fin de enfatizar aspectos que permitan profundizar el conocimiento de sí mismo, identificando limitaciones y potencialidades de la persona para hacer una elección vocacional pertinente a su realidad.

Otro aspecto que es preciso destacar es la falta de seguridad expresada en decisiones que muchas veces son impensadas o asumidas por terceros lo que reflejan una postura indecisa, determinada por una conducta pasiva y cómoda en la búsqueda de información que resulta impuesta por el orientador y son muy pocas aquellas necesidades que provienen del mismo estudiante, por lo tanto se debe potenciar esta posición activa y responsable en el estudiante. La valoración de las posibles opciones profesionales se realice de acuerdo a la realidad económica que vive siendo ella un factor determinante ya que puede marcar como una limitante o una posibilidad para optar mejores opciones renunciando a la carrera deseada.

Por tanto, es importante incluir aspectos relacionados a la resolución de conflictos y el proceso de toma de decisiones en la construcción del proyecto vocacional de cada uno del estudiante, en la que el facilitador guíe a la persona a construir procesos responsables en la toma de decisiones.

Se considera necesario consolidar los vínculos entre la educación media y la educación superior, con el fin de generar espacios de comunicación en las que se expresen las diferentes ofertas académicas, además de generar investigación que permitirá abrir nuevas carreras tanto a nivel técnico como a nivel superior para respondan a las necesidades del mercado laboral. Es importante ampliar los servicios del programa haciendo un seguimiento a los jóvenes para orientar y reorientar en el proceso de formación académica.

González (2009) concluye que "la elección profesional es un proceso complejo en el que participan múltiples factores de orden individual, tales como motivos, valores, aptitudes, conocimientos, habilidades, y de orden social: familia, valoración social de las profesiones, oportunidades laborales y de estudio, entre otros, que no siempre son tenidos en cuenta y valorados objetivamente por los jóvenes en la toma de decisiones profesionales lo que se expresa en elecciones profesionales no responsables que afectan la permanencia y calidad del proceso de formación profesional en los centros universitarios", concordando con los resultados logrados en la presente investigación, confirmando que la orientación vocacional corresponde a un proceso complejo y multifactorial en la que convergen los diferentes factores como el psicológico, social, económico y académico. Cabe destacar, que la posición asumida por los estudiantes no es proactiva en el proceso de orientación vocacional por lo tanto las decisiones al optar por una carrera no son totalmente concluyentes.

BIBLIOGRAFIA

Arnold, D.; Spedding, A.L. y Pereira, R. (2013). Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas. La Paz, Bolivia: Fundación PIEB.

Baldivieso, L. y Perotto, P. (1980). Cuestionario de Intereses Profesionales. Centro de Orientación Psicológica y Pedagógica (COPP).

Baron, R. (1997). Fundamentos de Psicología. México: Prentice – Hall Hispanoamericana.

Bennett, G.; Seashore, H. y Wesman, A. (1972). Test de Aptitudes Diferenciales DAT. Buenos Aires: Paidós.

Cattell, R. B. y Cattell, M.D. (1988). HSPQ Cuestionario de Personalidad para Adolescentes (12-18 años). Madrid, España: TEA Ediciones S.A.

Cepero, A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Tesis de doctorado publicada, UNIVERSIDAD DE GRANADA. Granada, España.

<http://hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf> Recopilado: 10

de junio de 2013, Hrs.: 20:30.

Gelvan de Veinsten, S. (1994). La Elección Vocacional Ocupacional. Argentina: Marymar.

Giraldo, L. K. y Jaimes, D. R. (2007). Programa de Orientación Vocacional Para una Buena Decisión, Un Proceso Adecuado. Universidad de la Sabana Junio. Sabana, Chía.

González, V. (2001). El Servicio de Orientación Vocacional Profesional de la Universidad de la Habana: Una Estrategia Educativa para la Elección y Desarrollo Profesional Responsable del Estudiante. Revista Pedagogía Universitaria, Vol. 6, No. 4.

González, V. (2003). La Orientación Profesional desde la perspectiva Histórico-Cultural del Desarrollo Humano. Revista Cubana de Psicología, Vol. 20, No 3, 2003.

González, M. (1998). La Orientación Profesional en la Educación Superior. Revista Cubana de Educación Superior, No 3, 1998b.

www.rieoei.org/deloslectores/Maura.PDF Recopilado: 13 de junio de 2013, Hrs.: 20:40.

González, M. (2009). Autodeterminación y Conducta Exploratoria. Elementos esenciales en la competencia para la elección vocacional responsable. Revista Iberoamericana de Educación, N° 51.

www.rieoei.org/rie51a10.htm recopilado: 26 de noviembre de 2014, Hrs: 10:00.

Gómez, B. y Rivas, F. (1999). Caracterización psicológica y operacionalización de la "indecisión vocacional compleja". Universidad de Valencia, España

http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/titulo/caracterizacion-psicologica-operacionalizacion-indecision-vocacional-compleja/id/1075363.html Recopilado: 13 de junio de 2013, Hrs.: 21:44.

Gutiérrez Gómez, R. (1999). La oferta y la demanda de los egresados de la UAEM: hacia otra perspectiva de la elección vocacional. Tiempo de Educar, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre, pp. 31-70. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

<http://www.redalyc.org/pdf/311/31100203.pdf>

Recopilado: 22 de octubre de 2015, Hrs: 22:00

Fingerman, J. (1968). Psicotecnia y orientación profesional. Buenos Aires. Editorial: El Ateneo

Grace, C. (1997). Desarrollo Psicológico. México: Prentice – Hall Hispanoamericana.

- Howard, G. (1993). Estructuras de la mente, la teoría de las Inteligencias Múltiples. Colombia: Fondo de Cultura Económica, S.A.
- Hurlock, E. (1994). Psicología del adolescente, Cuarta Edición, México: Editorial Paidós.
- Mosca De Mori, A. y Santiviago, C. (2010). Conceptos y Herramientas para Aportar a la Orientación Vocacional Ocupacional de los Jóvenes. Uruguay: SOVO y PROGRESA.
- Muller, M. (1992). Orientación Vocacional. Argentina: Miño y Dávila editores.
- Parsons, F. (1909). Choosing a Vocation. Boston: Houghton Mifflin.
- Océano (2008). El Estudiante Exitoso. Barcelona, España: Grupo OCEANO.
- Océano (2006). Enciclopedia de la Psicopedagogía. Barcelona, España: CENTRUM.
- Océano (1987). Consultor de Psicología Infantil y Juvenil. Barcelona, España: Grupo Editorial Océano.
- Pol, M. (2015). Determinantes de la demanda laboral en mercados de trabajo locales: Un análisis aplicado a la industria vitivinícola mendocina. Revista Trabajo y Sociedad, Santiago del Estero.
- http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712015000200020&lng=es&nrm=iso
- Recopilado: 22 de octubre de 2015, Hrs: 22:00
- Ramírez, I.F. (2013). Apuntes de Metodología de la Investigación: Un Enfoque Crítico. Sucre, Bolivia: Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.
- Salman, T.; Aillón, V.; Sanjinés, J.; Langer, E.; Córdoba, J. y Rojas, R. (2007). Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación. La Paz, Bolivia: Fundación PIEB.
- Súper, D.E. y Hall, D. (1978). Career development exploration and planning. ann.rev of pshycology.
- Súper, D. (1967). Psicología de los intereses y las profesiones. Buenos Aires: Kapelusz.
- Woolfolk, A. (1996). Psicología Educativa. México: Editorial Hispanoamericana.
- Levinson, D. (1978). The seasons of a man's life, Nueva York, Knopf. Informe acerca de las pautas comunes de desarrollo en un estudio de 10 años de hombres adultos, con atención especial a la fase inicial, la etapa de establecimiento y la transición de la mitad de la vida.
- Hernández, F.V. (2001). Análisis Causal de los Intereses Profesionales en los Estudiantes de Secundaria. Tesis de doctorado publicada, UNIVERSIDAD COMPLUTENCE DE MADRID, Madrid, España.
- <http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t25446.pdf>
- Recopilado: 10 de junio de 2013, Hrs.: 20:50.

Artículo Científico

Recibido: 30 de septiembre de 2015

Aprobado: 16 de octubre de 2015