

TECNICAS CUALITATIVAS DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA

Univ. Soliz Encinas Jamil Rolando¹

RESUMEN

La investigación científica es un amplio campo en el que no existe una sola forma de orientar el conocimiento. Una investigación puede realizarse de diferentes maneras, indistintamente de la asignatura, para ello se requieren estrategias adecuadas y planificadas así como ideas bien planteadas que guíen al investigador hacia la obtención de resultados que muestren la realidad de lo que se investiga.

La aplicación de estos parámetros implica un método de estudio orientado al enfoque en la cualidad de todo lo que se vea como objetivo.

La investigación requiere de participantes que utilicen materiales de audio, gráficos, video y otros para lograr el objetivo en una secuencia ordenada de pasos. Inicialmente se deberá hacer un análisis de los requerimientos de la investigación, desde un punto de vista epistemológico, lo cual nos llevará al conocimiento de la realidad plena.

En la técnica cualitativa es muy importante la recolección de datos y su categorización para luego interpretarlos profundamente en su forma natural, estructura y vínculos, denominándose a éste proceso: investigación cualitativa, el mismo que comprende unos análisis de referencias, objetivos, hipótesis y variables, mostrando múltiples formas de cualidad y conlleva la necesidad de utilizar instrumentos y procedimientos adecuados.

PALABRAS CLAVE:

Técnica cualitativa, técnica, hipótesis, cualidad, método cualitativo, profundización.

INTRODUCCION

La técnica cualitativa es un método de investigación para determinar una realidad y su naturaleza. Es un estudio de la calidad de

varias situaciones, las que pueden ser de naturaleza física, lógica y abarcar múltiples disciplinas, por lo tanto, podrá ser aplicada indistintamente a cualquier área de la investigación, sin afectar al protocolo de la técnica. Cualquiera que fuere el estudio, se realizará con los mismos objetivos y parámetros, solo entonces se demostrará la particularidad y objetividad de lo estudiado.

Mediante este diseño de estudio se llegan a obtener datos de calidad y no datos que no pueden ser analizados de una forma natural como son los datos cuantitativos.

Es por eso que la investigación cualitativa debe ser estrictamente organizada, porque utiliza diferentes tipos de métodos para su aplicación. En ella se realizan entrevistas transcritas, grupos focales, material de audio y video, también podemos utilizar notas de los investigadores acerca de sus experiencias y cuestionarios elaborados de acuerdo a lo que se necesite.

La selección de los integrantes de los grupos focales, es una parte importante de la técnica cualitativa, pues depende mucho de ellos el progreso de la investigación, por ésta razón deberá existir una adecuada afinidad interpersonal antes de su conformación. Estas personas trabajarán de forma unánime, tomando decisiones que lleven al progreso la investigación, de esta manera se obtendrán mejores resultados. También podrían observarse algunas ventajas simultáneamente debido a la interacción que realizaran, logrando que las personas más tímidas expresen ideas, que pueden ser complementos de gran importancia a la investigación.

El ámbito en el que ésta técnica puede utilizarse es de gran diversidad como ser: ciencias de la salud, ciencias sociales, educación, ingeniería, comunicaciones, etc.

Independientemente del área de enfoque, se realizarán los pasos y el procedimiento que la técnica plantea de forma estricta.

Para la técnica cualitativa de la investigación es necesaria también la *cantidad*, de ésta manera podemos diferenciarla de la técnica cuantitativa y obtener datos diferentes.

¹ Univ. Tercer Año Facultad de Odontología UMSA

Desde ya, el término cualitativo significa observar la cualidad de cualquier estructura, identificando de forma precisa el origen y su realidad; nos muestra una idea amplia de todo lo que se va investigar, emparejando toda la magnitud dinámica de la investigación. Hace énfasis en la realidad, la profundiza para poder determinar las labores más importantes que son: recolectar datos precisos y categorizarlos con una adecuada interpretación, por lo tanto ésta investigación hace referencia al objetivo, las hipótesis y las variables, dando a conocer los métodos cualitativos, instrumentos y procedimientos.

El método cualitativo por ser holístico, es confiable y seguro por la metodología que se aplica.

APLICACIÓN DEL METODO CUALITATIVO

El método cualitativo se utiliza principalmente en el estudio del comportamiento particular de una determinada unidad, situación o problema en la que éste se encuentre, se puede mencionar que la técnica cualitativa no enfatiza la percepción cuantitativa del objeto.

Al aplicar el método cualitativo, por sus características holísticas, se verá la individualidad de lo estudiado, que difiere de lo genérico, por ejemplo, en los seres humanos, permitirá estudiar a una persona individualmente, analizando su carácter, rasgos físicos diferenciándolo exactamente de otros individuos.

Este método se orienta al conocimiento de la realidad del entorno, por lo cual no se limita a estudiar sólo una cualidad del objeto, más bien estudia todas sus cualidades en conjunto, a diferencia de la técnica cuantitativa que se concentra en el conteo del objeto. Esta técnica aparte de mostrar y enfatizar cada una de las particularidades, las integra, por ejemplo, en el caso de un producto, como ser un automóvil, estudia sus componentes: ruedas, motor, chasis, asientos, manubrio, pedales, analizándola función de cada uno y la relación con el conjunto, no realiza un simple conteo como un automóvil, siendo el límite de la técnica cuantitativa, además podríamos afirmar que el motor es de una u otra marca, que es

japonés, mostrando así descripciones detalladas de cada particularidad, acopiando un conjunto de datos ricos en detalle

Todas las características particulares y la información de datos de la investigación cualitativa, nos permiten formular una hipótesis o bien demostrar hallazgos en una observación.

UTILIZACION DE LA TECNICA CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

Se aplica la técnica cuantitativa cuando se precisan patrones numéricos, es decir, datos de investigación que requieran ser clasificados de una forma numérica, como por ejemplo: cuando se necesita saber el porcentaje de una determinada actividad en ciertas personas, o cuando se requiere conocer el porcentaje del consumo de determinados medicamentos.

La técnica cualitativa se aplica cuando no se necesita mencionar porcentajes ni generalizar la investigación, no obstante, sí interesa la descripción de una forma detallada del objeto de estudio, tomando en cuenta por ejemplo: críticas, y actitudes de un determinado ser o elemento sujeto a investigación.

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Este método presenta las siguientes características:

1. *La estrategia*, que es fundamental en este método ya que consiste en conocer de forma precisa: los sucesos, a todas las personas involucradas y estructuras de forma total, mediante éstos parámetros se podrá trabajar de forma adecuada y no así solo mediante algunos de los elementos de la investigación.
2. Otra de las características es la *cualidad* de las diferentes circunstancias a estudiar, como por ejemplo: color, forma, orientación, culturalidad. No da mucha importancia, al tiempo ni al espacio, buscando menos generalización de los sucesos, enfatizando más la fenomenología y las interacciones simbólicas.

3. También requiere que el *trato del investigador con las personas* sea riguroso y continuo. Este aspecto es muy importante, ya que de ésta manera se logrará entender mejor a las personas involucradas en la investigación y obtener datos de mayor detalle.

El investigador por lo tanto formula ideas, afirma puntos importantes simultáneamente al proceso de toda la investigación.

DIFERENCIAS ENTRE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

Toda ciencia necesita de mucha información a medida que transcurre el tiempo, por lo tanto la investigación es fundamental para el avance científico, y el método empleado en una investigación va a determinar cuáles serán los resultados.

Hay métodos que están ligados de una manera fundamental a la investigación cualitativa y cuantitativa, estos métodos son el inductivo y el deductivo, cuyos objetivos son diferentes, no obstante podría afirmarse que ambos realizan un análisis y desarrollo de la teoría. El método inductivo de manera muy frecuente se encuentra relacionado a la técnica cualitativa, en cambio el método deductivo está relacionado con la técnica cuantitativa. La diferencia radica en que a través de la técnica cuantitativa se obtienen datos de forma cuantitativa, es decir, datos numéricos por otra parte, la técnica cualitativa evita la cuantificación y muestra los sucesos y la particularidad de estos, como por ejemplo en el caso de una vela:

- Datos cuantitativos: Es solo “una” vela permaneció encendida durante “15 minutos”, y tiene “un” pabito.
- Datos cualitativos: La vela tiene tres tipos de “colores en la llama”, esta genera “calor”, “luz”, y es de “color azul”, emana un “aroma” a frutilla etc.

De este ejemplo podemos deducir que la técnica cualitativa nos hace notar las cualidades de los objetos que bien podrían aplicarse a cualquier tipo de investigación, en la cual, los principios serán siempre los mismos.

Otro ejemplo más generalizado: se tiene un estudio de tierras, en este ejemplo se hablará de investigación de una extensión terrestre, por lo tanto habrán los siguientes datos:

- Datos cuantitativos: Son dos hectáreas de tierra. Nos refiere simplemente cantidad, medidas y tamaño del objeto al que nos referimos sin ninguna otra particularidad.
- Datos cualitativos: Tierras fértiles para buenas cosechas, bien abonadas, de un color oscuro etc.

En este caso es la particularidad, algo que sólo posee lo que estamos estudiando, de tal manera que no puede generalizarse, en el ejemplo ciertas regiones de tierra son muy fértiles por lo tanto no toda la extensión terrestre es de igual naturaleza.

La técnica cualitativa trata de ver la esencia de todo suceso, por lo tanto a la investigación le importa más los sucesos y los beneficios de lo estudiado.

Una manera precisa de mostrar la diferencia entre ambas técnicas es que la técnica cualitativa estudia contextos de manera estructural y situacional mientras que la técnica cuantitativa se basa en datos que poseen características de cuantificación.

DIFERENCIAS ENTRE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

CUALITATIVA	CUANTITATIVA
Centrada en la fenomenología y comprensión	Basada en la inducción probabilística del positivismo lógico
Observación naturista sin control	Medición penetrante y controlada
Subjetiva	Objetiva
Inferencias de sus datos	Inferencias más allá de los datos
Exploratoria, inductiva y descriptiva	Confirmatoria, inferencial, deductiva
Orientada al proceso	Orientada al resultado
Datos “ricos y profundos”	Datos “sólidos y repetibles”
No generalizable	Generalizable
Holista	Particularista
Realidad dinámica	Realidad estática

Fuente: Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S
http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp#diferencias

DESVENTAJAS DE LOS MÉTODOS CUALITATIVOS

Este método es propenso a tener comunicación en una sola dirección con los sujetos del estudio, por lo que simplemente se limita a preguntar, de manera horizontal, es decir, del investigador hacia los investigados.

Además, esta técnica estudia de una forma más natural y tiene gran habilidad para estudiar los factores sociales en cualquier escenario natural.

En términos de validez interna, éstos estudios son muy fuertes y su debilidad es la validez externa.

VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL METODO CUALITATIVO RESPECTO AL METODO CUANTITATIVO.

MÉTODOS CUALITATIVOS	MÉTODOS CUANTITATIVOS
Propensión a "comunicarse con" los sujetos del estudio.	Propensión a "servirse de" los sujetos del estudio.
Se limita a preguntar.	Se limita a responder.
Comunicación horizontal entre el investigador y los investigados. Mayor naturalidad y habilidad de estudiar los factores sociales en un escenario natural.	
Son fuertes en términos de validez interna, pero son débiles en validez externa, lo que encuentran no es generalizable a la población.	Son débiles en términos de validez interna -casi nunca sabemos si miden lo que quieren medir-, pero son fuertes en validez externa, lo que encuentran es generalizable a la población.
Preguntan a los cuantitativos: ¿Cuan particularizables son los hallazgos?	Preguntan a los cualitativos: ¿Son generalizables tus hallazgos?

Fuente: Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, <http://www.fisterra.com/mbe/investigacion/cuali/cuant/cuali.asp#diferencias>

En la técnica cualitativa, nada de lo que se encuentra se puede generalizar a la población y acuden a los cuantitativos para saber si sus hallazgos se pueden particularizar.

Por lo tanto, una de las formas de obtener nuevos conocimientos es aplicar este tipo de técnica, si realmente queremos tener resultados adecuados, nuevos y precisos sin olvidar algunas de las desventajas que éste método posee.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Lomeña Villalobos J. Técnicas Cualitativas en investigación Pag 1 URL disponible <http://www.investigalia.com/cualitativas.html>, Fecha de acceso: 20 de junio del 2011 <http://tomresearch.chapter7/sec2/cmss2pg1.htm>
2. Stevens M. *interactivetextbook on clinicalsyptomresearch*.chapter 7 selectedcualitativemethodspag 3 Url disponible: <http://translate.google.com/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://painconsortium.nih.gov/sym> Fecha de acceso 20-6-2011
3. Martínez M., La investigación cualitativa (síntesis conceptual) revista iipsi facultad DE PSICOLOGÍA UNMSM 2006 VOL. 9 - Nº 1 pag 123 URL disponible en 21-6-2011 http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf fecha de acceso 21-6-2011
4. Mendoza Palacios R., Investigación cualitativa y cuantitativa – Diferencias y limitaciones pag 1. URL disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa2.shtml>, Fecha de acceso: 20 - 6 – 2011
5. Domínguez Sarduy Y. El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa Rev. Cubana Salud Pública 2007 33(2) URL. Disponible: <http://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&tl=es&u=google.com>